

# Предисловие

В основу каталога положено издание специализированного каталога-справочника "Почтовые марки России и СССР (1857-1991 г.г.)..." В.Ю.Соловьева /3/, издающегося с 1996 г. Каталоги /3,4/ отмечены медалями на двух Всероссийских филателистических выставках „Россия-2002” и „Россия-2003” и на международной филателистической выставке „NITRAFILA-2003”. С 2003 г. издание разбито на два тома /4,5/. Во втором томе каталога-справочника /4/ приводится информация о выпусках почтовых марок РСФСР (1918-1923 г.г.) и СССР (1923-1991 г.г.), а также почтовых блоков, почтовых карточек и конвертов СССР с оригинальными марками. В данном каталоге сохранена нумерация основных позиций издания ЦФА 1983-84 г.г. с соответствующими ежегодными дополнениями /1,2/.

Как и в оригинальном издании в электронной версии каталога содержится оценка (рейтинг) почтовых марок, которая, в частности, может служить определенным ориентиром при купле-продаже и обмене почтовых марок. Но, в то же время, авторы подчеркивают, что приведенная экспертная оценка марок не является официальным ценником и ни при каких условиях ни авторы ни издатели не несут ни моральной ни материальной ответственности за любые убытки, или упущенную выгоду физических и/или юридических лиц, за прямой или косвенный ущерб при использовании приведенной в нем информации.

## Как пользоваться каталогом-справочником

### Структура каталога-справочника

В электронном каталоге содержится информация о почтовых эмиссиях РСФСР (1918-1923 г.г.) и СССР (1923-1991 г.г.),

При описании серий почтовых марок и одиночных выпусков приводятся: год выпуска, краткое наименование серии или сюжета марок, фамилия художника почтовой миниатюры, сведения о способе печати, водяном знаке (для марок, издававшихся на бумаге без водяного знака, такие сведения, как правило, опущены), зубцовке, тиражах, а также, по-необходимости, дополнительные сведения, включая подробное описание сюжета.

В описание марки входят: ее номер, номинал, цвет (в случае одно- или двухцветных марок), и сокращенное до минимума описание сюжета. В ряде случаев, когда имели место разновидности выпуска, даются дополнительные сведения в минимальном объеме, (зубцовка, размер рисунка, растр, свойства бумаги, оттенки цвета, тип и т.п.), позволяющем отличить выпуски.

В отдельных колонках дается оценка (рейтинг) почтовых марок РСФСР и СССР выпуска 1923-1954 г.г.: чистых с оригинальным клеем без наклейки /состояние „lux”/ „□□”, чистых марок с наклейками „□” и гашеных “□” марок. Для почтовых марок СССР выпуска 1955-1991 г.г. дается только оценка чистых без наклеек и гашеных марок.

Для марок, выпускавшихся серийно, дается, как правило, оценка стоимости серии. Оценка серии не всегда равна сумме стоимости отдельных марок серии. Если в серии имеются разновидности, то, как правило, приводится также и оценка серии, состоящей из наиболее дешевых разновидностей (обозначение “Серия,

min”). В отдельных случаях дается оценка марок серии без включения в сумму наиболее дорогих позиций, что оговаривается особо.

## Требования к сохранности марок

В каталоге дается относительная оценка стоимости коллекционных почтовых марок. Однако, следует иметь в виду, что почтовые марки в отличие от других ценных бумаг имеют реальную рыночную стоимость только в случае безупречной сохранности. Оценка марок существенно зависит от их состояния. Так, негашеные почтовые марки должны иметь оригинальный клей, а гашеные - четкую, не размазанную печать. Марки должны быть без тонких мест, с отсутствием изломов и изгибов, у зубцовых марок должны быть целые, неповрежденные зубцы, у беззубцовых - широкие поля, безусловно гарантирующие подлинность беззубцовой марки.

Состояние почтовых марок в настоящем каталоге разбито на 4 градации: (□□) - чистые с оригинальным неповрежденным клеем - „никогда не было наклейки” (Lux); (□) - чистые, с оригинальным клеем, с аккуратной наклейкой или следом от наклейки; □ - чистые, без клея или с наведенным клеем; □ - гашеные.

В последние годы активно развивались технологии “кустарной” реставрации редких марок, в частности, наведения клея. Качество такой реставрации довольно высокое, а из-за гораздо большей редкости и соответственно более высокой стоимости отдельных марок в состоянии “Lux”, во многие коллекции попадают именно марки с наведенным клеем. Поэтому марки с аккуратной наклейкой или со следом от наклейки в большей степени гарантируют подлинность нанесенного на них клея.

Оценка гашеных почтовых марок СССР в настоящем каталоге не разделяется по характеру гашения: почтовое или филателистическое. Зачастую на филателистическом рынке г. Москвы более ликвидными оказываются гашеные марки с филгашениями. Для некоторых марок РСФСР, при более высокой стоимости гашеного экземпляра по сравнению с чистым, наоборот, требование того, чтобы гашение было почтовым с четкой датой, обязательно.

Коллекционные зубцовые марки должны иметь все зубцы неповрежденными. Наиболее распространенными дефектами зубцов являются неаккуратно разделенные марки с оборванными зубцами (особенно это относится к маркам с “крупной” зубцовкой 10-11). Однако, следует иметь в виду, что отдельные тиражи почтовых марок СССР имели технологически грубо выполненную перфорацию, являвшуюся причиной появления марок с т.н. „рваной” зубцовкой. Сведения о таких выпусках в каталоге опущены.

Марки без зубцов должны иметь широкие поля, не менее половины расстояния между соседними марками, а в случае наличия более дешевого зубцового аналога - “проходить” при наложении на зубцовую марку или иметь широкое поле с одной или двух сторон. Оценка беззубцовых марок с полями марочного листа, как правило, на 20-100% выше, чем на одиночные марки из середины листа. Необходимо также иметь в виду, что за беззубцовые марки могут выдаваться и марки с отрезанными зубцами у зубцовых марок с пропусками или “отскоками” перфорации.

Квартблоки почтовых марок, на которые приведена оценка стоимости более четырех одиночных марок, должны быть без перегибов по линии зубцов или линии раздела беззубцовых марок (никогда не сгибались по линиям раздела).

Краски некоторых марок при попадании влаги сильно линяют. Именно этим объясняется довольно большая редкость коллекционного состояния отдельных марок, прошедших почту. Это касается, прежде всего, отдельных марок СССР 40-50-х годов (основных тиражей), отпечатанных способом глубокой печати нестойкими к влаге красками. Для предупреждения коллекционеров, по возможности, в таких случаях в каталоге даются специальные предупреждающие знаки “(!)”.

Марки, имеющие дефекты: тонкие места, надрывы, проколы, загрязнения, масляные пятна, повреждения зубцов, „грибок” на клеевой стороне и т.п. имеют, как правило, низкую ликвидность и в настоящем каталоге не оценены.

## Разновидности

В специализированном каталоге-справочник включено описание большого числа разновидностей, однако, в настоящей версии их объем существенно ограничен.

Ниже приводятся более подробные сведения о качественных характеристиках разновидностей почтовых марок, включенных в настоящий каталог.

Водяные знаки (вз). Водяной знак представляет собой неравномерные по площади уплотнения или утончения бумаги, образующиеся при специальной технологии ее изготовления. Эти неоднородности видны на просвет и образуют определенный рисунок, как на современных деньгах.

Печатные листы почтовых марок России выпуска 1917 г., на которых производились надпечатки пятиконечной звезды и нового номинала в 1922 г., имели по краям (справа или слева) вз “плетенные линии (пл)”. Отдельные почтовые марки РСФСР печатались на бумаге с вз “теневые квадраты (тк)”, “ромбы”, которые отчетливо различаются при горизонтальном или вертикальном положении (тк), (тк1), (р), (р1).



Отдельные серии почтовых марок СССР 1925-35 г.г. печатались на бумаге с вз “ковер (к)”, “квадраты и углы (ку)”, упоминавшимся выше вз “теневые квадраты”, а некоторые марочные листы эмиссий 1933-38 г.г. имели по одному из краев вз “единицы (11)”, состоящий из узкой полосы единиц, расположенных в шахматном порядке.

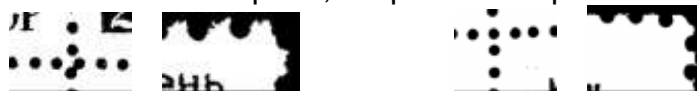


Некоторые почтовые марки СССР выпускались с оригинальными вз (например, №1525 - “серп и молот”), информация о которых приведена в тексте каталога.

Беззубцовые выпуски. Особую категорию составляют беззубцовые марки, выпущенные ограниченным тиражом или попавшие на филателистический рынок из неизвестных источников. К этой категории относятся, в частности, т.н. “торгсиновские беззубцовки”, продававшиеся в 30-х г.г. прошлого столетия в филателистических магазинах, а также беззубцовые марки СССР 1986-91 г.г. неизвестного происхождения. Сведения об этих марках в данной версии ограничены.

Зубцовки. Зубцовка почтовых марок определяется по единому правилу и определяется количеством зубцов на 20 мм отрезке. При этом, обычно, зубцы не

считаются, а используются специальные трафареты - зубцемеры. Зубцовка четырехугольной почтовой марки определяется по часовой стрелке, начиная сверху. Для марки, у которой все четыре стороны имеют одинаковую зубцовку, ее обозначение дается одним числом (например, 12.5). Для марок с одинаковой зубцовкой по противоположным сторонам даются два числа, первое по горизонтальной стороне, второе - по вертикальной (например, зубц. 12:12.5).



линейная (Л) зубцовка

гребенчатая (Г) зубцовка

При использовании различных технологий изготовления зубцовки, ее принято называть линейной (Л), гребенчатой (Г) или рамочной (Р). Если известен тип зубцовки, то в данном каталоге принято, что ее характеристика в виде начальной буквы названия стоит перед цифрами размера зубцовки и обозначается курсивом (например, Г12:12.5).

Линейная (Л) зубцовка образуется в результате последовательного горизонтального и вертикального перфорирования марочного листа и характеризуется неровными проколами в местах пересечения перфорации, что отчетливо видно по углам разделенных марок.

Гребенчатая (Г) зубцовка образуется в результате последовательной перфорации горизонтального ряда одновременно с вертикальными полосками в виде гребенки по длине одного ряда марок, при этом каждая марка перфорируется с трех сторон, затем марочный лист сдвигается и перфорируется следующий ряд марок. При рамочной (Р) зубцовке одновременно перфорируется весь марочный лист. Гребенчатая зубцовка, как правило имеет разный размер по горизонтали и вертикали. Для марок с гребенчатой и рамочной зубцовкой характерно то обстоятельство, что по линии пересечения проколов находится отверстие и имеет место одинаковая форма зубцов по углам марки. Однако, следует иметь в виду, что в отдельных случаях перекося настройки перфоратора при изготовлении гребенчатой зубцовки может привести к появлению в углах марки характерных признаков линейной перфорации (например, 30к Чернышевский (№718) 1939 г., 30к марка из серии „Полярный дрейф ледокола „Г.Седов” 1939 г. (№730), 60к голубь (№2036) в фестивальной серии 1957 г.), 40к Менделеев 1957 г. (№1978).

В технологическом процессе нанесения зубцовки иногда бывали сбои и в этих случаях регулярность нанесения зубцовки нарушалась. В результате появлялись марки с пропусками перфорации отдельных марок по краю листа, горизонтальных и/или вертикальных рядов и т.п. В 20-30-е годы такие дефекты частично устранялись на ручном перфораторе, который, как правило, имел крупную зубцовку (10-10.5) и обычно использовался для аннуляции листов марок. Это обуславливало появление марок с комбинированной зубцовкой. Листы марок с пропусками перфорации, как правило, браковались, однако в ряде случаев марки из таких листов различными путями попадали к коллекционерам. Многие из них чрезвычайно редки. В настоящем каталоге сведения о марках с пропусками перфорации отсутствуют.

В прошлом для почтовых марок СССР зубцовка не регламентировалась и одни и те же марки перфорировались по различной технологии. Тиражи почтовых марок с разной зубцовкой зачастую сильно различались, что влекло большую редкость одной из зубцовок и соответственно более высокую рыночную стоимость. Некоторые зубцовки чрезвычайно редки. Этим всегда пользовались фальсификаторы и добивали редкую зубцовку на обычной марке. В ряде случаев такие марки можно легко отличить от подлинных, т.к. у них, как правило, меньшее расстояние между противоположными рядами зубцов, что отчетливо видно при

наложении на марку с обычной зубцовкой, а также по “следам” старой зубцовки. Однако, некоторые марки, имеющие относительно доступные беззубцовые аналоги, также известны с разновидностями по зубцовке. Экспертиза подлинности редких зубцовок в этом случае крайне затруднена. В ряде случаев фальсификат можно отличить по структуре и форме отверстий проколов при большом увеличении, но, зачастую требуется квалифицированная экспертиза. Наличие фальсификатов зубцовок отмечено предупредительным значком [ф].

Технология нанесения линейной перфорации является более медленной, однако в прошлом она широко использовалась для изготовления небольших тиражей. В частности, многие т.н. “сигнальные” листы перфорировались именно по такой технологии. В прошлом, в 50-е - начале 60-х г.г. существовала отлаженная система их приватизации с последующей реализацией на филателистическом рынке. В среде филателистов они получили даже свое наименование, это т.н. “милкинские” зубцовки. Такие марки в настоящее время чрезвычайно редки и практически не встречаются в обычных генеральных коллекциях.

Печать. Почтовые марки печатались с использованием различных способов печати: плоской, глубокой, высокой, а также их комбинаций.

При плоской печати (типографиям офсет, фототипия), печатная форма предварительно обрабатывается и краска наносится только на те ее места, с которой краска будет переноситься на бумагу, т.е. изображение на печатной форме находится на гладкой поверхности. Характерные признаки плоской печати - отсутствие вдавленности с оборотной (клеевой) стороны марки.

Характерной особенностью высокой печати (типографская печать, гравюра на дереве, автотипия) является выпуклая, рельефная форма, предопределяющая наличие вдавленности на клеевой стороне марки, а также неоднородное распределение краски. Типичным примером инструмента для такой печати является почтовый штемпель. Некоторые стандартные почтовые марки тиражировались несколькими способами печати, в частности, типографским и литографским. Такие марки можно различить по наличию либо отсутствию вдавленности рисунка на клеевой стороне. И именно для марок, напечатанных способом высокой печати характерно наличие повторяющихся в определенных местах марочного листа разного рода затеканий и прочих “марашек”, которые, в частности, могут являться причиной изменения написания букв и других деталей рисунка, являются устойчивыми разновидностями и находят свое место в каталогах.

При глубокой печати (металлография, растровая печать), наоборот, углубления в печатной форме заливаются краской, которая затем переносится на бумагу. Отличительный признак металлографии - изображение на марке состоит из выпуклых линий. При растровой печати (см. “растры”) пространство между растровыми линиями заполняется краской на разную глубину и рисунок марки состоит из одинаковых элементов (квадратов, ромбов), заполненных краской различной насыщенности, что хорошо видно в лупу с большим (5-7-кратным) увеличением.

Повторные выпуски. Филателистам хорошо известно, что многие удачные в эстетическом отношении выпуски почтовых марок СССР 40-х - 50-х годов неоднократно переиздавались. По одной из версий /18/ историю появления таких выпусков можно объяснить следующим образом. Начиная с 1955 г. в мире значительно повысился интерес к советским почтовым маркам. Склады, с которых производилась реализация запасов марок для почтовых нужд, были общими с организацией “Международная книга”, обладавшей на тот период монопольным правом торговли почтовыми марками за рубежом. На советские марки стали

поступать заказы от иностранных торгующих фирм, однако в реальном наличии многие марки уже отсутствовали и для выполнения иностранных заказов было предпринято их дополнительное изготовление.

Однако, к этому времени многие элементы технологии изготовления марок изменились. В частности, закончились запасы бумаги, на которой печатались выпуски предшествующих лет, улучшилось качество полиграфии, а базовыми технологиями глубокой растровой печати в различные отрезки времени (1955-56 г.г.) были то технологии с растром “квадраты”, то с растром “ромбы”. При печатании новых тиражей, зачастую изменялись некоторые детали рисунка, способствовавшие улучшению качества печати изображения на марке. Некоторые такие повторные тиражи (как чистые, так некоторые и с филателистическими гашениями) практически полностью были реализованы за рубежом. Этим объясняется и то, что только после открытия границ на отечественный филателистический рынок стали поступать некоторые неизвестные прежде марки повторных выпусков. Косвенно, этот факт подтверждает такой пример, что некоторые серии, привезенные из-за рубежа содержат все девять (!) гашеных марок из 16-марочной серии “Ученые” 1951 г., переизданные в 1956 г. с растром “горизонтальные ромбы” (#ГР) и крайне редко встречающиеся даже поодиночке.

Такие повторные выпуски можно отнести к категории “в ущерб коллекционерам”. Тиражи повторных выпусков неизвестны, а в отдельных случаях невелики. Относительная редкость марок основных и повторных выпусков различна, однако, в подавляющем большинстве случаев на филателистическом рынке г. Москвы в предложении имеются негашеные марки указанного периода только повторных тиражей. И именно марки повторных тиражей широко распространены с филателистическими гашениями. А так, как краски многих марок оригинальных выпусков конца 40-х - начала 50-х годов, отпечатанных способом глубокой печати весьма чувствительны к влаге и при попадании в воду блекнут и теряют коллекционный вид, а большинство марок все-таки отмачивалось в воде, то во многих коллекциях гашеных марок имеются лишь марки повторных тиражей с филателистическими гашениями.

В принципе, между понятиями “повторные выпуски” и “новоделы” имеется существенное различие, касающееся факта почтового обращения. Многие марки повторных выпусков были в реальном почтовом обращении. Но в то же время марки некоторых выпусков до сих пор не обнаружены в гашеном виде, прошедшие через реальное почтовое обращение, и этот факт позволяет отнести их к категории новоделов. Этот раздел советской филателии не до конца исследован и трудно провести четкую грань отнесения ряда повторных тиражей к повторным выпускам или новоделам.

Размеры рисунка. Почтовые марки, отпечатанные способом металлографии, имеют, как правило, колебания в размерах рисунка, что связано с особенностями технологического процесса их изготовления. В то же время, при других способах печати, например, при глубокой или фототипии, именно размер рисунка является устойчивой характеристикой тиража выпуска. В каталоге приведены описания большинства марок, выпускавшихся с различным размерами рисунка, отличающимся более чем на 0.5 мм.

Бумага, клей. Сведения о бумаге и клее почтовых марок приведены лишь в тех случаях, когда такая информация требуется для идентификации разновидностей. Сведения по толщине бумаге не приведены, т.к. у большинства коллекционеров отсутствуют специальные средства ее измерения, а даются лишь сведения по градации: простая, плотная, толстая, тонкая. На очень тонкой (папиросной) бумаге отпечатана, в частности, часть тиражей первых выпусков почтовых марок РСФСР.

В других случаях под тонкой бумагой понимается, прежде всего, бумага малой плотности, когда на черном фоне она “просвечивает” и кажется слегка сероватой.

По фактуре бумага различается на обыкновенную, мелованную (меловую), и хлопчатую. Мелованная бумага характеризуется ярким меловым блеском поверхности, а серебряные изделия оставляют на ее поверхности темный след. Краски на хлопчатой бумаге с лицевой стороны кажутся слегка вылинявшими, а с оборотной - хорошо виден расплывшийся рисунок.

Особую категорию представляет бумага, применявшаяся, начиная примерно с 1954 г., т.н. бумага “улучшенного качества” (УК). Такая бумага у марок, отпечатанных способом глубокой растровой печати с сохранившимся клеем может являться характерным признаком повторных тиражей, отличающим их от основных выпусков: бумага менее прозрачна, рисунок с клеевой стороны не просматривается, цвет бумаги - белый, не меняющийся на черной подложке, в то время, как марки основных выпусков 40-х - начала 50-х г.г., как правило, отпечатаны на бумаге меньшей плотности и на черном фоне бумага кажется слегка сероватой.

Клей на марках, отпечатанных на бумаге УК, как правило, светлый. Некоторые марки военных и послевоенных лет печатались на желтой бумаге с темным клеем (от темно-желтого до желто-коричневого). Такая бумага сохраняет серо-желтый или серо-коричневый цвет даже после удаления клеевого слоя. Вид этих марок - невзрачный, что в конце концов предопределило их дальнейшую судьбу: в коллекциях они были заменены на марки последующих тиражей. Некоторые такие марки в негашеном виде с неповрежденным клеем без наклейки крайне редки.

Растры (#). Растр почтовой марки представляет собой тонкую структуру составляющих рисунка, присущих способу глубокой растровой печати. В технологическом процессе такой печати одним из элементов является фотографирование рисунка через мелкую растровую сетку. На оригинале почтовой марки образуются белые линии. Структура раstra хорошо различима при сильном (5-7-кратном) увеличении. Схематический рисунок растровых сеток (растр) приводится ниже



Использовались, в основном, два вида растровой сетки: под углом в 45° (растр “квадраты”, обозначение #КВ) и 30° (гораздо реже 35°) которая в зависимости от горизонтального или вертикального расположения на рисунке образует растр “горизонтальные ромбы” (обозначение #ГР) или “вертикальные ромбы” (обозначение #ВР), см. рисунок. Известны отдельные выпуски с различным поворотом растровой сетки одной из красок, #КВ(45°) и #КВ(30°/60°). Разновидностям марок по растру присвоены номера с литерой “Р”. Сведений о разновидностях почтовых марок по растру не приводится.

Почтовые блоки. В каталоге даны описания всех выпущенных почтовых блоков, находившихся в почтовом обращении.

Одной из наиболее важных характеристик сохранности почтового блока является его размер, т.к. дефекты по краям блока часто устранялись путем его “подрезания”. Для всех описанных почтовых блоков приведены их оригинальные размеры в мм.

Некоторые вырезки из блоков практически неотличимы от марок основного тиража и почтовыми правилами правомерной считалась оплата почтовых отправлений, франкированных марками, вырезанными из блоков. С другой стороны, некоторые марки, включенные в состав почтового блока отдельно не издавались (например, марки из блока “70-летие И.Сталина” 1949 г.) или имели

существенные отличия от марок основного выпуска (с зубцами/без зубцов, различие в растре, зубцовке или размере рисунка). Большинство таких марок указаны в каталоге отдельной позицией.

Тиражи марок. Для подавляющего большинства почтовых марок тиражи хорошо известны и все они приведены в настоящем каталоге. Но в ряде случаев декларированные тиражи по многим признакам не соответствуют реальному количеству почтовых марок, имеющемуся на филателистическом рынке. В особой степени это относится к маркам, издававшимся повторно дополнительными тиражами. Есть некоторые косвенные признаки того, что декларированные объемы соответствуют тиражам основного выпуска, а реальный тираж таких марок намного больше (например 60-копеечный лыжник из двухмарочной серии 1952 г., №1672).

Расположение марок в листах. Информация о количестве и расположении марок в листах, за редким исключением, не приводится.

Малые листы, листы уменьшенного формата и комбинированные листы. В ряде случаев почтовые марки издавались в двух вариантах марочных листов с разным количеством марок. Сведения обо всех известных вариантах таких выпусков приведены в настоящем каталоге, в частности, обо всех выпусках в т.н. малых листах. Обычно к категории малых листов относят листы с количеством марок не более 8-9 (4x2) для марок горизонтального и (2x4) для марок вертикального формата или (3x3). Однако, в настоящем каталоге к категории малых листов отнесены и листы размером (2x5) или (5x2).

## **Литература (цитированная и/или рекомендуемая дополнительно)**

1. Каталог почтовых марок СССР 1918-1980 г., ЦФА "Союзпечать", М., т. I - 1983, 512 с., т. II - 1984, 271 с.
2. Каталоги почтовых марок СССР (ежегодные выпуски 1981-1991 г.г.). М.: ЦФА "Союзпечать", 1982-1992 г.г.
3. Почтовые марки России и СССР (1857-1991 г.г.). Специализированный каталог-справочник. Составитель и редактор - В.Ю.Соловьев. 2002/03. М.: ИздАТ, 2002.- 368 с.
4. Почтовые марки России и СССР (1857-1991 г.г.). Специализированный каталог-справочник. Том 2. Составитель и редактор - В.Ю.Соловьев. 2003/04. М.: ИздАТ, 2002.- 336 с.
5. Почтовые марки России и СССР (1857-1991 г.г.). Специализированный каталог. Том 1. Составитель и редактор - В.Ю.Соловьев. 2004/05. М.: ИздАТ, 2004.- 224 с.
6. Советский коллекционер. №№1-26, 1963-1991.
7. Филателия СССР, 1966-1991 г.г.
8. Филателия, 1992-2004 г.г.
9. MICHEL-Europa-Katalog 2001/2002. Europa. Band 1-4: Schwaneberger Verlag GMBH. Munchen. (Нем.) (к моменту выхода настоящего каталога в свет существуют более поздние издания)/

**Внимание:** Рейтинги марок в электронном издании приведены по каталогу "Почтовые марки России и СССР (1857-1991 г.г.). Специализированный каталог-справочник. Составитель и редактор - В.Ю.Соловьев. 2002/03. М.: ИздАТ, 2002.- 368 с.